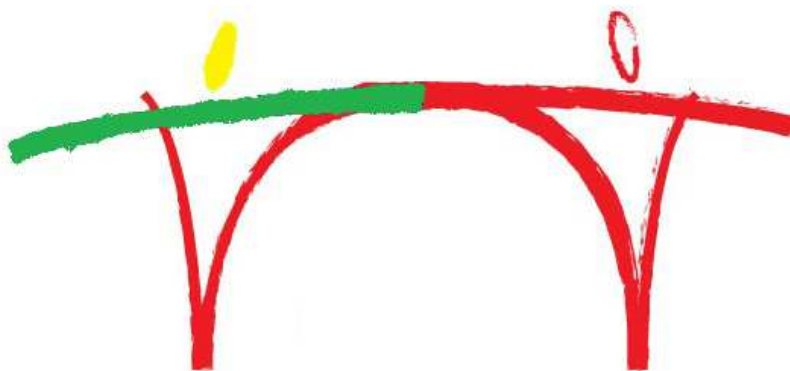


MISSION DAKAR 2014



TUNISIA BUSINESS ENGAGEMENT

Tunisie... Eldorado de la santé.

Destination de tourisme masse, la Tunisie œuvre depuis quelque temps à promouvoir un tourisme plus haut de gamme et s'efforce de même de diversifier son offre de produits touristiques, avec le tourisme vert ou rural et le tourisme culturel, entre autres. Pour cela une stratégie se met en place pour que le secteur retrouve la place qui a été la sienne dans l'économie nationale pendant les quatre dernières décennies.

Pendant la dernière décennie, le tourisme médical a fait son apparition et a connu une croissance significative. C'est ainsi que le nombre de patients étrangers est passé d'environ 150 000 en 2007 à plus de 450 000 en 2013 ; près de 70 % d'entre eux proviennent du Maghreb et environ 12 % d'Europe.

Avec ses 40.000 employés dans le secteur privé de la santé, opérant dans plus d'une centaine de cliniques privées, le tourisme de santé est voué à un avenir radieux. La Tunisie qui se positionne actuellement en deuxième place parmi les pays africains et en dixième place dans le monde pour l'export de services de santé est prête à consolider cet acquis et à faire toujours mieux.

*Fakher Smaoui
Président honorifique*

L'opportunité à saisir

Appelée à s'adapter aux profondes mutations que connaît la carte géoéconomique mondiale, la Tunisie tente de s'inscrire dans cette mouvance de rapprochement des économies émergentes et prometteuses du continent africain.

Le premier consortium de sociétés de services exportatrices « Tunisia Business Engagement » l'a déjà compris. D'ailleurs, ayant fait ses preuves en Malaisie en 2013, il jouit aujourd'hui d'une notoriété qui peut aider à l'exportation d'autres services, tels que la médecine. Il va sans dire que l'on compte déjà un bon nombre de consultants évoluant dans des pays africains qui vont faciliter les contacts directs avec les décideurs sur place.

Les effets bénéfiques d'une telle orientation ont été prouvés et reconnus par les médecins, pharmaciens, économistes et professionnels du secteur de la santé prospectés par l'équipe de « Tunisia Business Engagement ».

Un voyage d'affaires au Sénégal sera dédié à la promotion du secteur, de la distribution des médicaments, à la promotion des cliniques privées, en passant par le matériel médical et les logiciels appliqués aux domaines de la santé.

Première du genre, cette édition qui aura lieu du 14 au 19 Décembre 2014 réunira une vingtaine d'intervenants dans le secteur de la santé. Une occasion unique qui devrait permettre à la médecine tunisienne de susciter l'intérêt des prospects africains, un vecteur précieux pour la promotion de la destination Tunisie.

Dans ce sens, « Tunisia Business Engagement » œuvrera à l'augmentation des flux et des échanges entre les pays africains, l'organisation rationnelle des transferts sanitaires, la vente de médicaments, la participation à la mise à niveau des cliniques au Sénégal et l'échange d'expériences entre les médecins et les pharmaciens tunisiens

et sénégalais.

Des orientations affirmées par les besoins du pays cible en services et produits de santé et la confiance dont jouit le corps médical tunisien auprès des parties prenantes au Sénégal. Tous les ingrédients nécessaires pour un partenariat profitable aux deux peuples amis, en somme.

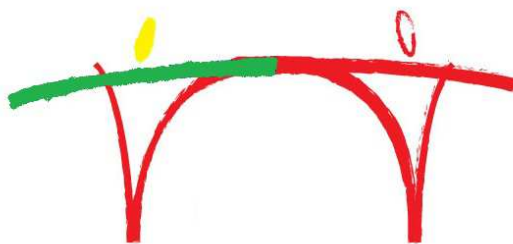
Il y a lieu de noter, par ailleurs, que le Sénégal couvre 196.190 km² pour une population d'environ 13.3 millions d'habitants. Dans ce pays où le PIB est estimé à 14.700 millions de dollars et le PIB par habitant à 2.100 dollars, l'on compte uniquement 1.202 pharmaciens en 2013, 594 médecins, soit 0.06 médecins pour chaque Mille habitants, 3.287 infirmiers et 97 chirurgiens dentistes.

Des chiffres qui donnent à lire que la médecine tunisienne pourra bien s'exporter vers ces contrées pour finalement servir l'économie nationale.

Tunisia Business Engagement au Sénégal

TUNISIA BUSINESS ENGAGEMENT est le premier consortium de société de services exportatrices créé par SMARTECO et ses partenaires visant à organiser des voyages d'affaires à partir et vers la Tunisie pour faire profiter les opérateurs économiques de tout genre du réseau étendu de relations de SMARTECO, notamment en Afrique et en Asie.

Ces opérateurs profiteront pleinement de la notoriété de notre réseau pour nouer des relations d'affaires, pour faire des jumelages et pour signer des contrats de partenariat.



C'est dans ce cadre, et afin de réaliser les objectifs nobles de notre événement, que nous organisons ce business trip au Sénégal pour une délégation médicale tunisienne du 14 au 19 Décembre 2014. Nous avons essayé de joindre l'utile à l'agréable en organisant ce genre de voyages d'affaires.

Cinq jours de rêves et de business. Une conférence de presse sera organisée en marge du welcome dinner le 15 décembre 2014.

TBE a déjà organisé un voyage similaire à Kuala Lumpur en Avril 2013 avec la participation de 16 hommes d'affaires parmi les plus confirmés. Une couverture médiatique remarquable par plusieurs chaînes TV dont AL JAZEE-RA a été assurée, de même, la presse écrite a couvert l'événement avec plus de 25 articles publiés sur les journaux et les sites web nationaux et internationaux.

TBE... tout simplement

**UN VRAI RELAIS ENTRE
LES PAYS CIBLES ET
UNE PLUS GRANDE
FORCE DE FRAPPE POUR
LES SOCIÉTÉS
ADHÉRENTES.**

Créé début 2013, à l'initiative de plusieurs sociétés et associations tunisiennes, ce consortium a pour objec-

tif de fédérer les sociétés de services voulant explorer les marchés étrangers.

Il s'agit d'un consortium qui a pour but la mise en relation avec des donneurs d'ordres et des partenaires internationaux, la mise en place d'une plateforme de veille informationnelle, l'organisation de missions d'affaires en Tunisie et l'organisation de voyages d'affaires à l'étranger...

SMARTECO est maintenant chef de file du premier consortium de sociétés de services exportatrices, TUNI-

SIA BUSINESS ENGAGEMENT. Un vrai relais entre les pays cibles et une plus grande force de frappe pour les sociétés adhérentes.



Exporter du service... Une mission assez délicate.

Exporter du service... une mission plutôt délicate surtout pour les nouvelles compétences qui manquent de références et de contacts à l'étranger. TUNISIA BUSINESS ENGAGEMENT a été conçu sous la forme d'un groupement d'intérêts économiques exportateur autour d'un noyau dur de sociétés de services.

Il a pour objectif de cibler des marchés africains et asiatiques. TUNI-

SIA BUSINESS ENGAGEMENT aide les entreprises de service tunisiennes à accroître leurs activités et à réussir sur la scène internationale. Nous fournissons de l'aide à l'exportation, nous négocions et nous administrons les accords commerciaux et les accords de prestation de service, nous faisons connaître la Tunisie en tant que destination de choix pour investir et développer des affaires dans un environnement propice, et

compétitif au vu des standards internationaux.



La mission de Dakar 2014.

Objectif du voyage d'affaires

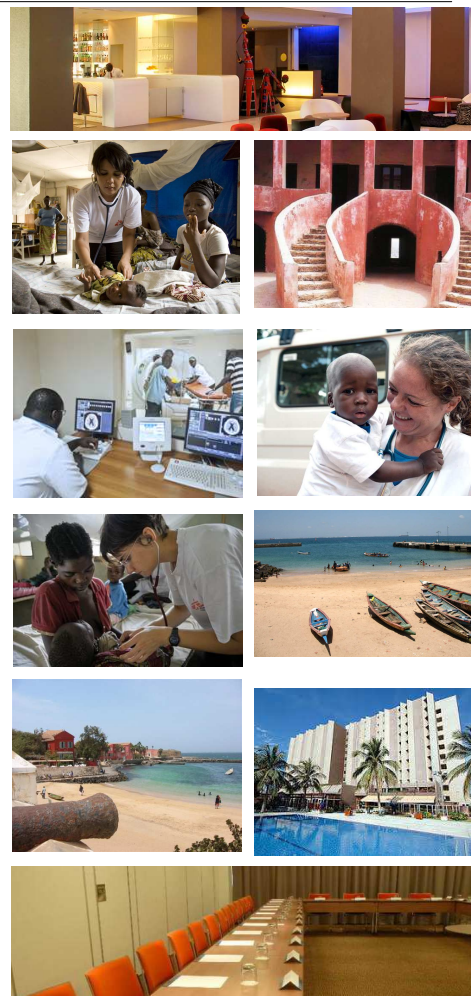
Dans le cadre de la mise en valeur du tourisme de santé et la promotion des échanges de compétences entre la Tunisie et le Sénégal, nous organisons ce voyage d'affaires du 14 au 19 décembre 2014. Au menu, une journée de B2B, une journée de visites guidées aux plus prestigieux établissements sanitaires de la place. Une journée de soins gratuits sera organisée par la délégation de médecins tunisien, chacun dans sa spécialité à des patients sénégalais. La Tunisie demeure un exemple de réussite dans le secteur de la santé et est l'une des sources d'inspiration dans le monde et que beaucoup gagneraient à suivre et à imiter. Plusieurs tables rondes seront organisées à l'occasion de la réception de la délégation tunisienne qui devraient ouvrir de vraies opportunités et perspectives de coopération gagnant-gagnant.

Le Forum

Durant le voyage d'affaires, le participant aura l'opportunité de rencontrer des médecins, des pharmaciens, des intervenants confirmés dans les différents domaines de la santé publique et privée, d'avoir des rencontres B2B avec des preneurs de décisions, de tisser des liens professionnels avec des opérateurs qu'il pourra cibler facilement grâce à l'organisation judicieuse de l'événement, de développer ses contacts professionnels, d'élargir son réseau relationnel et de promouvoir le tourisme de santé en Afrique.

Acteurs ciblés

- Médecins
- Pharmaciens
- Laboratoires pharmaceutiques
- Cliniques
- Conseillers spécialistes dans le domaine de la santé
- Développeurs de logiciels
- Fabricants et commerçants de matériel médical.
- Logisticiens ...



Les frais de mission

Le Package

Ce package comprend :

- un Passe VIP à tout le programme
- un billet aller retour Tunis-Dakar-Tunis (classe économique)
- Un minimum de 5 RDV pré arrangements avec des Business Leaders en tête à tête
- Tout le transport durant les 5 journées du voyage y compris le transfert de et à l'aéroport
- 5 nuitées LPD dans un hôtel 4 étoiles.
- 1 excursion à la découverte de l'île de Gorée
- Invitations aux conférences de presse et au Welcome Dinner

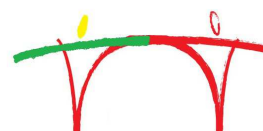
Le cout du Package

Le prix final du Package est arrêté à la somme de 5.750 TND HT se détaillant comme suit:

- Billet d'avion (classe économique) 900 TND (il faut prévoir un supplément de 1.000 TND pour la classe affaires)
- 5 nuitées LPD dans un hotel 4 étoiles : 1.950 TND
- Frais de transport : 400 TND
- Contribution aux frais d'organisation du voyage : 2.500 TND

Le remboursement éventuel du FOPRODEX (sur préparation du dossier):

- sans adhésion au consortium : en moyenne 750 TND
- avec adhésion au consortium : en moyenne 1550 TND



Programme de la visite

Le lundi 15 décembre 2014

- Visite de l'ambassade de Tunisie à Dakar et l'ordre des médecins
- Conférence de presse (introduction de l'évènement et présentation du programme avec une invitation au forum de la santé de Tunisie 2015)
- Welcome dinner

Le mardi 16 Décembre 2014

Visite guidées des établissements sanitaires et de la faculté de médecine (cliniques, hôpitaux, dispensaires, faculté de médecine, clubs de santé, syndicats...)

Le mercredi 17 décembre 2014

- Forum de la santé
- Tables rondes
 - Réunions B2B
 - Exposition de produits

Le jeudi 18 Décembre 2014

- Journée de soins gratuits (chaque médecin selon sa spécialité et en partenariat avec les structures de soins de la place.
- Visite de l'île de Gorée

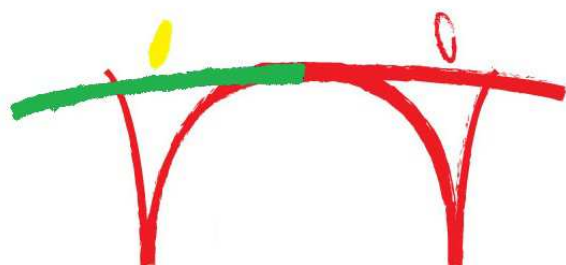
Programme détaillé de la journée du Networking

Afin de bien disséquer les sujets qui ont pour but de promouvoir le secteur de santé et d'améliorer la situation sanitaire des gens sur le continent africain, nous allons organiser pendant toute la journée du 17 décembre 2014, un forum avec des tables rondes et des réunions de Networking (B2B).

Le programme de cette journée se détaille ainsi:

- Ouverture du forum
- Allocution du représentant du gouvernement Sénégalais
- Allocution du représentant du gouvernement Tunisien
- Allocution du président de la délégation
- Conférence plénière d'ouverture
« L'image de marque du secteur de la santé en Tunisie, un atout pour la relance après la révolution »
- Table ronde n°1:
« Réussir les échanges sanitaires entre la Tunisie et le Sénégal: les opportunités à saisir et les défis à relever »
(finances, assurances, logistique, plateau médical...)

- Table ronde n°2:
« le plateau médical tunisien: des ressources qualifiées au service du développement et de l'ouverture à l'international »
- Table ronde n°3:
« Quelle vision de la coopération Tuniso-sénégalaise dans le secteur de santé »
- Allocution de synthèse
« Le forum de santé en 2015 en Tunisie: vers l'amélioration des services médicaux et des échanges internationaux »
- Ouverture du salon de Networking
- Lancement des réunions B2B
- Inauguration du village d'exposition
- Clôture du forum
- Allocution de synthèse globale et invitation au forum de santé en Tunisie en 2015.
- Invitation pour participer à la journée des soins gratuits.



Siège : App 41 Panorama Building, Centre Urbain
Nord. 1082 Cité Mahragène, Tunis, Tunisie
Tel : +216 71 947 505 / +216 22 667 156
Email : smarteco.contact@gmail.com /
manager@smarteco-universe.com
Site web : <http://tbgie.webs.com/>