

Profil du marché de la République du Cameroun

Fiche synthétique d'une étude de marché présentant le potentiel des produits et services tunisiens sur le marché camerounais

L'ECONOMIE CAMÉROUNAISE



LE CADRE ÉCONOMIQUE

En produisant 40% du PIB de la Communauté Économique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC), le Cameroun jouit d'une notoriété régionale et internationale. Bien que l'économie camerounaise ressente les effets de la baisse des ressources générées par l'exploitation des ressources pétrolières, elle montre une certaine résilience (PIB 2016: USD 32 milliards).

Avec une croissance réelle du PIB de 4,5% en 2016, la croissance est, certes, bien inférieure à celle de 2015 (5,7%) et 2014 (5,9%) mais reste honorable comparativement aux résultats de la CEMAC. Le Cameroun utilise le Franc CFA qui est adossé à parité fixe avec l'Euro et partage l'utilisation de cette même monnaie avec 13 autres pays. Le taux d'inflation est ainsi maintenu depuis 2014 principalement en dessous de 2,0%.

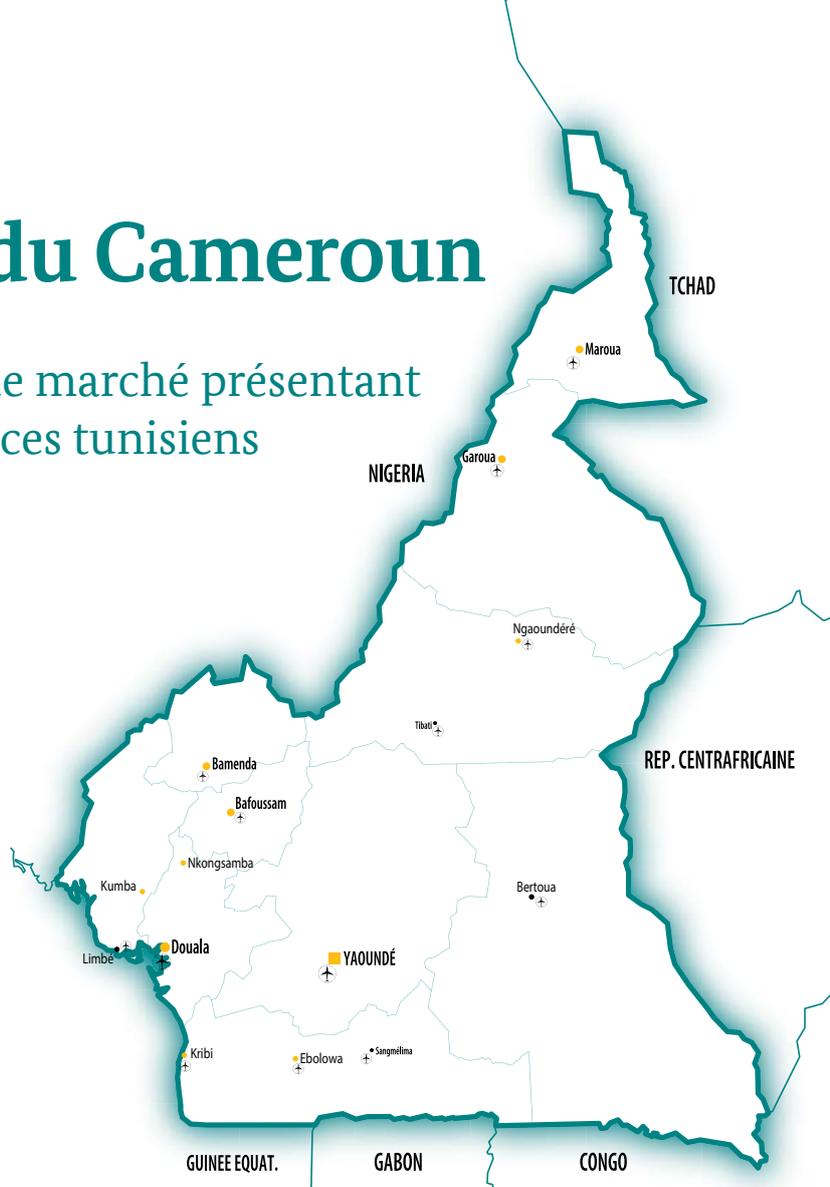
LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE



Contrairement à la majorité des pays riches en ressources minières, le Cameroun a pensé très tôt à diversifier son économie, et dispose ainsi d'un relais de croissance à l'industrie extractive. Le Cameroun ambitionne de devenir la nouvelle usine de l'Afrique, avec comme priorité les activités dans l'industrie agro-alimentaire et la transformation des autres matières premières, le doublement de l'approvisionnement énergétique et la numérisation de l'économie.

Disposant des conditions naturelles favorables à la cultivation, l'activité agricole a enregistré une croissance moyenne de 9,3% pendant les trois dernières années et a contribué à 10,7% du PIB en 2016. Aujourd'hui, les produits agricoles sont en majorité exportés dans leur forme brute, d'où les efforts du gouvernement dans le cadre du « programme agropole » qui a bénéficié d'un financement de USD 19,8 millions en 2016.

L'économie camerounaise doit sa résilience sous autres à la bonne tenue du secteur des services. Le segment du commerce y est le plus important et caractérisé ces dernières années par le développement des chaînes de distribution nationales (Santa Lucia, Dovvy, Kado, Mahima, Ecomarché) et sous franchises de marques



internationales (Leader Price, Casino). Le secteur des banques et des assurances présente également des perspectives de croissance et de rentabilité attractives. Le secteur des travaux publics est très dynamique avec une croissance entre 7-8%. Des nouveaux grands projets d'infrastructures routières et immobilières sont lancés par l'État et par le secteur privé.

LE MARCHÉ CAMÉROUNAIS



Le marché public est en plein essor et la stratégie étatique comprend une multitude de programmes d'investissements à financer par l'État et des partenaires financiers. Pour 2017 on parle d'USD 2,44 milliards, dont presque 70% dans l'infrastructure, y compris les travaux pour l'accueil de la Coupe d'Afrique de football en 2019. Avec l'introduction de l'e-appel d'offre, la soumission est dématérialisée et le délai d'attribution réduit. Le site web de l'Agence de régulation des marchés publics diffuse sur son site <http://armp.cm/#tzA2> le « Journal des marchés publics » contenant les appels d'offres et les adjudicataires.

Les entreprises avec participation de l'État jouent un rôle de premier plan dans plusieurs secteurs d'activité. Ces entreprises travaillent avec une liste restreinte de

fournisseurs. L'acquisition de marché la plus probable pour une entreprise tunisienne est ainsi d'identifier la liste des entreprises shortlistées et de faire de la sous-traitance.

Le marché des consommateurs est le plus grand dans la capitale économique Douala et la capitale politique Yaoundé. Douala, qui abrite 75% des activités économiques du secteur privé, tient également le rôle de hub commercial vers les 44 millions de consommateurs de la CEMAC, particulièrement vers le Tchad et la Centrafrique (sans accès à la mer).

La tranche de la population ayant un revenu compris entre USD 2 et USD 20 par jour représente moins de 20% ; celle de la classe moyenne supérieure ayant un revenu compris entre 10USD et 20USD est estimé à 10% de la population, soit 2,4 millions. La population jeune et urbaine (62,1%) est sensible à la qualité, et n'hésite pas à changer de fournisseur ou de produits en cas de meilleure offre ou de défaillance, quitte à payer un prix plus élevé. Toutefois la majorité de la population cherche des produits à prix abordables.

L'accès au marché camerounais est, d'une manière générale, difficile et implique des procédures plus longues que la moyenne subsaharienne. Le gouvernement a cependant introduit des mesures qui allègent les procédures d'importation comme la mise en opération d'un guichet unique.

RELATIONS TUNISIE-CAMEROUN

Entre 2010 et 2017, 338 entreprises tunisiennes ont eu une activité d'exportation de produits sur le Cameroun, certaines y sont même installées. Les exportations sont très concentrées au niveau de quelques entreprises. Après une reprise en valeur en 2015 (+65% par rapport à 2014), les exportations de la Tunisie vers le Cameroun ont enregistré une baisse de 11% entre 2015 et 2016. Le volume de l'échange de produits représente moins de 1,0% des importations totales du Cameroun.

L'analyse des 30 premiers produits exportés montre une concentration des activités dans le segment des équipements et matériaux de construction. En outre, la Margarine, le plâtre, les produits d'hygiène (papiers toilette, serviettes, mouchoirs), le carbonate de calcium, les verres de lunetterie, et le fluor d'aluminium, restent les plus exportés. En ce qui concerne les services, c'est notamment en matière de prestations intellectuelles que les entreprises tunisiennes ont une bonne réputation au Cameroun.

La Tunisie dispose de différentes structures au Cameroun : en plus de l'ambassade à Douala et le Consul honoraire à Yaoundé, il y a une représentation commerciale du CEPEX à Douala, ainsi qu'un bureau de représentation de la CONECT. La Tunisie bénéficie également d'un réseau d'une petite communauté d'entrepreneurs et de salariés bien installée depuis plusieurs années.

RECOMMANDATIONS DE PRODUITS ET SERVICES

La liste suivante compile les produits et services tunisiens qui présentent des opportunités d'exportation sur le marché camerounais et ceci sur la base des analyses du marché camerounais et des performances des entreprises tunisiennes sur ces segments de marché.

MATÉRIAUX POUR LA CONSTRUCTION ET ÉQUIPEMENTS D'INTÉRIEURS

Le secteur des travaux publics enregistre une importante croissance en plus des projets initiés par le secteur privé, l'État va lancer de grands projets d'infrastructures structurants. Les opportunités sont par exemple les matériaux de et les intrants pour les cimenteries, les éléments de construction, de plomberie, les aménagements pour les infrastructures professionnelles ou les équipements pour l'aménagement électrique.

ÉQUIPEMENTS DE DISTRIBUTION ÉLECTRIQUE

Vu à la vétusté des infrastructures énergétiques, il y a de nouveaux projets annoncés. Les opportunités pour la Tunisie concernent par exemple les transformateurs et les câbles.

MACHINES POUR LA TRANSFORMATION INDUSTRIELLE

Le Cameroun mène une politique d'industrialisation. Ainsi il y a un besoin en machines de production et de transformation industrielle pour toutes les matières premières agricoles ainsi qu'en équipements de conservation au niveau des zones de production.

MÉDICAMENTS

La Tunisie peut exporter des médicaments en dose, dont le Cameroun importe une quantité importante. Il s'agit à 70% de médicaments à des fins thérapeutiques ou prophylactiques, le reste est constitué de vitamines/provitamines et de médicaments à base de pénicilline.

PRODUITS AGRO-ALIMENTAIRES

Le développement des chaînes de distribution de différente taille et de différentes nationalités reflète également le dynamisme de la consommation. Les produits à très grand potentiel sont la margarine, les pâtes alimentaires, le couscous, l'huile d'olive, les biscuits, les sauces dont mayonnaise et la levure.

PRESTATIONS D'INGÉNIERIE DANS LES PROJETS D'INFRASTRUCTURE

Ces prestations couvrent les études, la supervision et le contrôle des travaux de construction ou de travaux publics, par exemple en relation avec l'accueil de la Coupe d'Afrique des Nations en 2019 ou des projets d'électrification, programme gouvernemental sur l'habitat social.

ÉQUIPEMENTS HOSPITALIERS ET DISPOSITIFS MÉDICAUX



Le développement des centres satellites autour des hôpitaux publics est un indicateur du manque d'équipements adéquats dans les infrastructures publiques. Un investissement de USD 3,5 milliards est prévu pour la rénovation de plateaux techniques hospitaliers entre 2016-2020. Une opportunité pour la Tunisie est particulièrement dans la menuiserie en Aluminium et les éléments en plastique.

VÊTEMENTS PROFESSIONNELS ET ÉQUIPEMENTS DE PROTECTION



En raison de l'ambition du pays de devenir une « usine de la nouvelle Afrique industrielle » il serait intéressant pour les entreprises tunisiennes de regarder le marché des vêtements professionnels et les accessoires de sécurité, comprenant par exemple les produits des vêtements multirisques polyvalents ou les équipements antistatiques et anti feu.



SERVICES D'INGÉNIERIE INFORMATIQUE

Les services d'opportunités sont très variés et s'insèrent dans une multitude de secteurs et marchés. Les entreprises par exemple, ont besoin de services pour l'optimisation de leur processus interne et de leur relation avec l'externe (CRM), ou encore pour se protéger contre la cybercriminalité. Pour le déploiement de l'internet mobile, les entreprises cherchent des partenaires ayant des compétences pour le

développement de contenus mobiles pour la vie quotidienne (fintech, e-commerce, géolocalisation). L'État liste, dans ses stratégies, également les services nécessaires pour la numérisation de l'administration.

SERVICES DE FORMATION TECHNIQUE ET SPÉCIALISÉE

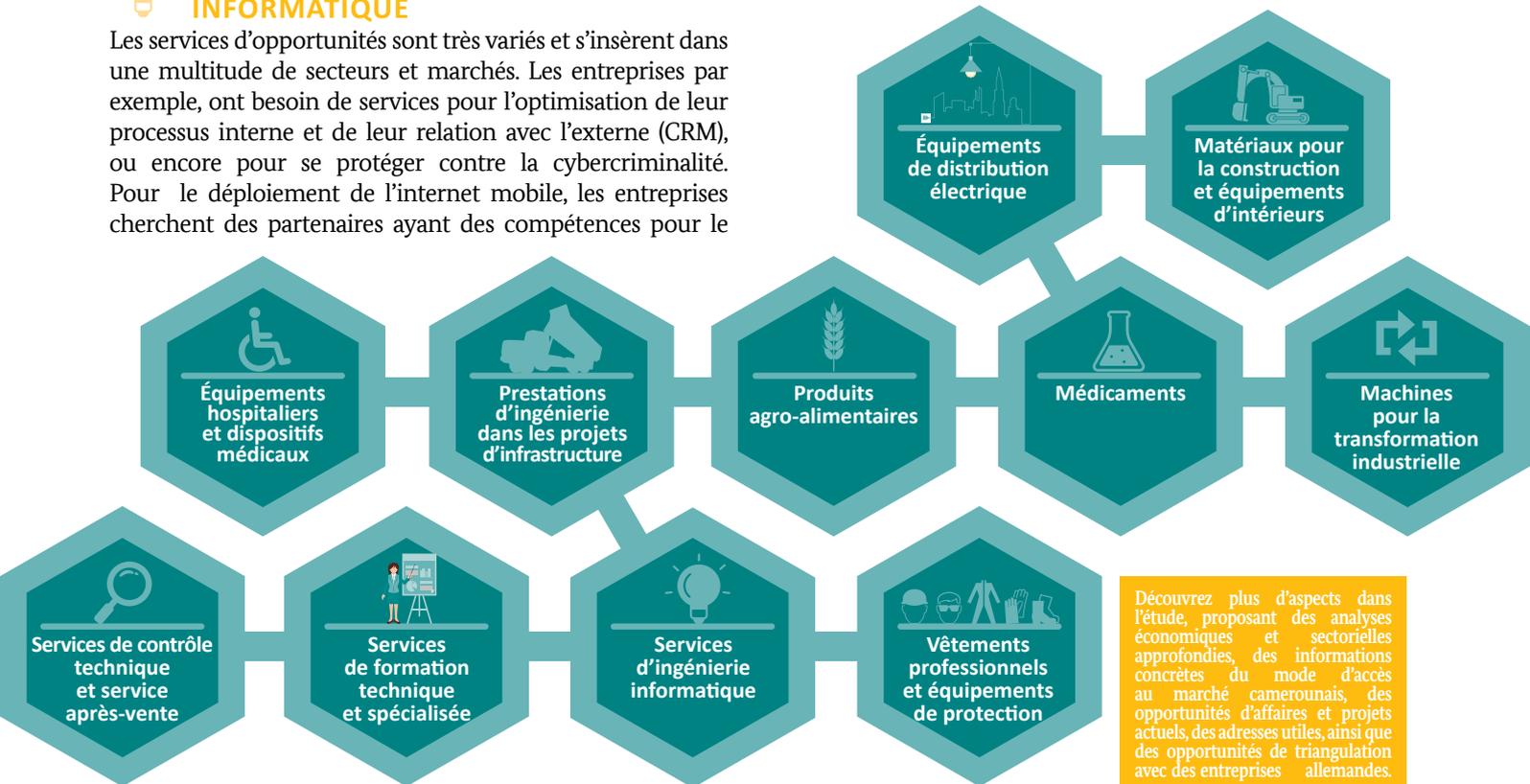


Les ressources humaines spécialisées restent un maillon manquant essentiel dans les ambitions de développement du Cameroun et la Tunisie peut contribuer à la création de valeur ajoutée locale à travers l'installation de centre de formation technique, p.ex. dans le domaine du textile, agroalimentaire ou la médecine d'urgence.

SERVICES DE CONTRÔLE TECHNIQUE ET SERVICE APRÈS-VENTE



Le segment de certification des tests et produits / services n'existe pas au Cameroun. Il existe ainsi un potentiel pour les entreprises tunisiennes qui sont familières aux systèmes de centres de contrôle technique de mettre en place de tels modèles pour l'État, les entreprises et les particuliers, par exemple dans les matériaux de construction et les appareils électriques.



Découvrez plus d'aspects dans l'étude, proposant des analyses économiques et sectorielles approfondies, des informations concrètes du mode d'accès au marché camerounais, des opportunités d'affaires et projets actuels, des adresses utiles, ainsi que des opportunités de triangulation avec des entreprises allemandes.

La présente étude a été publiée par la GIZ sous le mandat du Ministère Fédéral Allemand de la Coopération Économique et du Développement (BMZ) dans le cadre du projet « Promotion des activités d'export créatrices d'emploi vers de nouveaux marchés africains (PEMA) ».

Contact de la représentation du CEPEX au Cameroun
Bilel Rahmouni - brahmouni@tunisiaexport.tn

Mise à jour
Décembre 2017



التعاون
الألماني

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Publié par

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

En coopération avec



TUNISIAEXPORT
CEPEX