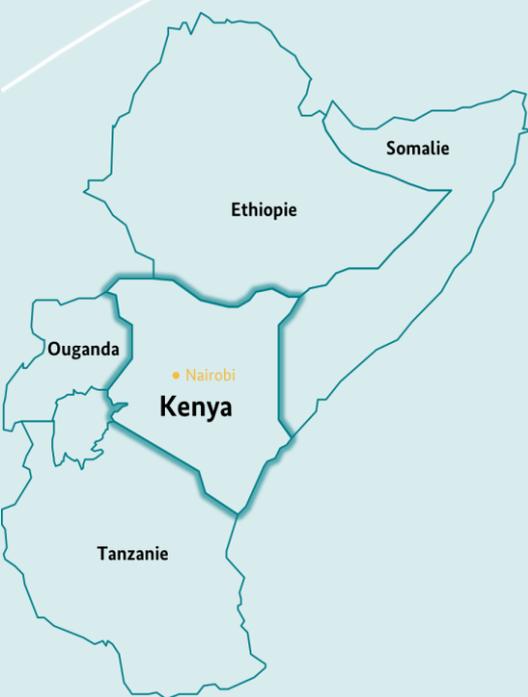




CHIFFRES CLÉS

FICHE PAYS KENYA



74,9 Mds \$

PIB 2017⁽¹⁾



8,0 %

Taux d'inflation 2017⁽¹⁾



51,0 %

Part du secteur tertiaire dans le PIB 2017⁽¹⁾



48,5 millions

Population 2017⁽²⁾



26,6 %

Population urbaine 2017⁽²⁾



1,44 \$

RNB par habitant par jour 2017⁽²⁾



CADRE ÉCONOMIQUE

- ✓ Taux de croissance du PIB de **4,9%**, en 2017, en baisse de 15,5% par rapport à 2016
- ✓ Dette publique représentant plus de **52% du PIB** en 2017, dépassant le taux de convergence de la communauté de l'Afrique de l'Est (CAE)
- ✓ Taux d'intérêt **plafonné à 4%** en 2017, inférieur au taux directeur de la banque centrale de **9,5%**

Evolution du PIB en milliards USD (2011 – 2020p)



Source : Banque Mondiale



ÉCHANGES COMMERCIAUX

- ✓ 5,7 milliards de dollars d'exportations en 2017, en baisse en moyenne annuelle de -0,4% depuis 2013
- ✓ 16,7 milliards de dollars d'importations de biens en 2017, en augmentation en moyenne annuelle de 0,4% depuis 2013
- ✓ 3,1 milliards de dollars d'importations de services en 2017, dont **43%** des services TIC



MARCHÉ DES CONSOMMATEURS

- ✓ Population kenyane **très jeune**, 70% de la population a moins de 35 ans avec un âge médian de 19 ans
- ✓ **Classe moyenne** consacrant **plus de 25%** de son budget aux produits alimentaires
- ✓ **Classe défavorisée**, représentant **46%** de la population totale, dépensant **plus de 50%** de leurs revenus en denrées alimentaires
- ✓ **30%** des kenyans ont effectué leurs achats quotidiens dans des points de vente formels en 2017



67,0 millions

Population 2030p⁽²⁾

Le Kenya est classé au **deuxième rang** des plus grandes économies de **vente au détail formalisées** d'Afrique subsaharienne, après l'Afrique du Sud et devant le Cameroun, le Ghana et le Nigéria.

(1) Banque Mondiale

(2) ONU



POTENTIEL POUR LES PRODUITS ET SERVICES TUNISIENS

FICHE PAYS KENYA

AGROALIMENTAIRE



L'urbanisation du pays, la croissance de la classe moyenne et l'essor de la grande distribution ont impliqué le développement de nouvelles habitudes de consommation. Le prix, l'accessibilité et les produits à connotation locale demeurent les principaux facteurs qui influencent l'achat des consommateurs. En complément, de nouveaux besoins ont émergé basés sur l'innovation du packaging, la qualité du produit et la valeur nutritionnelle.



De fortes opportunités pour les opérateurs tunisiens notamment sur les **produits transformés** tels que **l'huile d'olive** dont les importations kenyanes ont atteint 1,8 millions de dollars en 2017, le **sucre de canne** avec un volume d'importations de 121,5 millions de dollars en 2017 ainsi que les **pâtes alimentaires** avec 17,7 millions de dollars d'importations en 2017. Les équipements présentent, eux aussi, des opportunités pour les opérateurs tunisiens, essentiellement, pour **les parties et accessoires pour tracteurs** dont les importations kenyanes ont atteint 38,6 millions de dollars en 2017.

SANTÉ



Le secteur de la santé est en pleine croissance au Kenya et devrait croître en moyenne annuelle de 7% d'ici 2022. Cette croissance est portée essentiellement par la mise en place de la stratégie de décentralisation depuis 2013, visant à mettre à niveau et à faciliter l'accès aux soins des populations par le développement des infrastructures. Ceci engendre de forts besoins en installations et renouvellements de plateaux techniques renforçant ainsi la demande de matériels médicaux et la mise en place des services associés (installation, maintenance, service après-vente, etc.).



Des opportunités se présentent pour les opérateurs tunisiens notamment sur le marché des **médicaments à base de produits mélangés** et les **produits hygiéniques** (serviettes, tampons hygiéniques et couches pour bébé) avec une augmentation annuelle moyenne des importations de respectivement 5,6% et 1,0% entre 2013 et 2017.

La présente fiche synthétise l'étude de marché du marché kenyan qui a été publiée par la GIZ sous le mandat du Ministère Fédéral Allemand de la Coopération Économique et du Développement (BMZ) dans le cadre du projet « Promotion des activités d'Export créatrices d'emploi vers de nouveaux Marchés Africains » (PEMA).



Publié par :



En coopération avec :



BÂTIMENT ET CONSTRUCTION

Le secteur de l'immobilier et de la construction demeure dynamique, poussé par la forte croissance démographique qui a entraîné l'accroissement la demande pour l'habitat résidentiel. Ce dernier représente 7,5% du PIB en 2017 et cette contribution devrait croître de 9% en moyenne annuelle d'ici 2026, portée essentiellement par les méga-projets gouvernementaux d'infrastructure (Mombasa Nairobi Railway, Lamu port, ...).



La fabrication et la fourniture de matériaux de construction et de composants pour le secteur tels que les **fils en fer ou en acier** dont les importations kenyanes ont atteint 19,7 millions en 2017 et les **briques, carreaux et dalles** avec 58,6 millions de dollars d'importations, sont sources d'opportunités.

La Tunisie pourra aussi se positionner sur les **tubes en plastique ou en caoutchouc**, les **évier et lavabos** ainsi que les **matériaux de coffrage**. D'autres opportunités se présentent sur les produits électriques et électroniques tels que les **fils et câbles à usage électrique** (94,1 millions de dollars), les **transformateurs et convertisseurs électriques** (76,9 millions de dollars) ainsi que les **groupes électrogènes** (67,7 millions de dollars).



TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (TIC)

Le Kenya est le principal pôle technologique et d'innovation en Afrique avec le taux de pénétration d'internet le plus élevé du continent, soit 89 % en 2017. Il est aussi pionnier dans le domaine du paiement mobile grâce à l'implémentation du système M-Pesa.

Les entreprises TIC implantées au Kenya bénéficient de l'une des meilleures infrastructures TIC en Afrique et notamment des meilleures vitesses de connexion sur le continent.



De réelles opportunités se présentent pour les opérateurs tunisiens fournissant des **solutions de cybersécurité pour les PME**, des **services avancés pour les grandes entreprises** ainsi que des **services de sécurité mobile**.



Contact

Contact de la représentation du CEPEX au Kenya
Slim Yahia – tunisiaexport.nairobi@tunisiaexport.tn
Contact projet PEMA
Lisa Menucha – lisa.menucha@giz.de

Mise à jour
Juillet 2019