

MARKET SNAPSHOT REPORT

FROM: DOUALA/ CAMEROON

10 AVRIL 2019



Représentation Commerciale Tunisienne
Bilel Rahmouni,
Directeur
Bonapriso, Douala Cameroun

T: +237 653 466 066
E: rctcepexdouala@tunisiaexport.tn

OPPORTUNITES D'EXPORTATION DANS LE SECTEUR DES TIC

I. Constat :

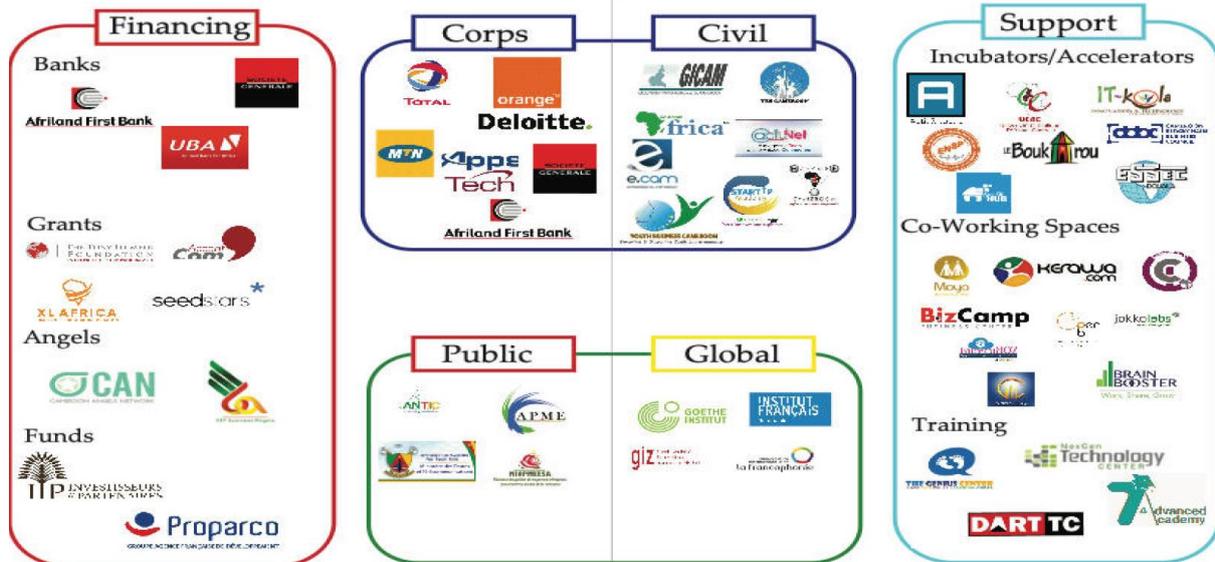
- L'indice de développement « e-Gov » est très faible, soit de l'ordre de 0.28 (indice de 0 à 1) contre 0,56 en Tunisie cet indice intègre trois piliers, à savoir les infrastructures, le capital humain et les services en ligne
- Industrie locale très limitée en matière de développement des contenus numériques
- Faible transformation des secteurs d'activités, due à une faible disponibilité des solutions IT
- Faiblesse de la régulation pour l'accompagnement en vue du développement de l'économie numérique
- Très faible taux d'accès à l'Internet haut débit par les ménages
- Faible taux d'accès à l'Internet très haut débit par les entreprises
- Faible culture à l'usage des TIC
- Faible dématérialisation des services publics
- Faible transformation numérique de l'entreprise
- Faible disponibilité de services en ligne
- Tarifs de détail encore élevés (Prix d'un certificat électronique est 4 fois plus cher qu'en Tunisie)
- Le cadre de confiance dans l'économie numérique non suffisamment adapté

II. État des lieux :

- Le mobile reste le terminal privilégié des internautes camerounais avec 5,7 millions d'utilisateurs actifs d'Internet mobile, soit un peu plus de 93% des 6 millions d'internautes camerounais.
- Avec un taux de pénétration d'Internet évalué à environ 25%, le Cameroun reste largement en dessous de la moyenne africaine évaluée cette année à 34%.
- Le e-Commerce reste très faible : 13 sites de e-commerce au Cameroun, pour un volume d'activité très faible.



The Developing Cameroonian Entrepreneur Ecosystem



III. Les organismes de régulations :

A.R.T (Agence de Régulation des Télécommunications) assure pour le compte de l'Etat, la régulation, le contrôle et le suivi des activités des opérateurs et exploitants du secteur des Télécommunications et des Technologies de l'Information et de la Communication

A.N.T.I.C (Agence Nationale des Technologies de l'Information et de la Communication) quant-à-elle a pour mission notamment de promouvoir et de suivre l'action gouvernementale dans le domaine des technologies de l'information et de la communication ; elle est chargée de la régulation des activités de sécurité électronique (PKI Nationale).

IV. Les secteurs producteurs des services TIC:

- Le marché des services de télécommunications et TICs.
- Équipementiers de télécommunications : Le Cameroun reste importateur des équipements de télécommunications. La stratégie sectorielle prévoit le développement d'une industrie de télécommunications. Le projet de création de technopole, dont les études complémentaires seront financées par la BAD s'inscrit dans cette logique.
- Équipements informatiques : Le Cameroun est importateur du matériel informatique.
- Électroniques grands publics Ce secteur d'activité n'est pas encore développé au Cameroun.
- Composants/systèmes Le Cameroun demeure importateur dans cette filière.
- Éditeurs de logiciel de jeux Un marché local des éditeurs de logiciel existe.
- Services Informatiques : Plusieurs entreprises locales ou filiales d'entreprises étrangères fournissent des services informatiques au Cameroun. Mais il n'existe pas de données permettant d'évaluer ce secteur.

V. Le secteur de la nouvelle économie:

Il s'agit du contenu numérique dont l'émergence est liée uniquement à l'émergence du numérique (Voir les indicateurs du marché du numérique).

1. Commerce en ligne :

Il existe quelques sites camerounais proposant de faire du commerce en ligne. Mais pour mieux apprécier l'état des lieux de ce secteur, les indicateurs suivants doivent être renseignés :

- Nombre de e-commerçants ;
- Chiffre d'affaires du e-commerce ;
- Nombre de transactions en ligne.

2. Internet large bande :

Le taux d'utilisation d'Internet large bande est le préalable au développement de l'économie numérique. Selon l'UIT, le taux d'accès à l'Internet large bande est de 4% au Cameroun en 2015.

3. Médias et contenus en lignes :

Le marché des produits numériques tels que les médias en ligne, les produits culturels en ligne, le marché des jeux vidéo, le marché de la communication... est naissant et déjà très dynamique au Cameroun. Des dispositions aux plans institutionnel et réglementaire doivent permettre de mieux encadrer ce secteur

VI. Le secteur de la transformation numérique:

1. Administration « e-gov » :

Une enquête réalisée en 2013 a permis de connaître le niveau d'équipements des TICs des Administrations, Le taux moyen de pénétration dans les services centraux des ministères et de certaines administrations et institutions est d'environ 42%, soit 42 ordinateurs pour 100 personnes.

2. Banque : e-Banking :

Niveau d'adoption des TIC par les institutions financières locales : l'accès aux TICs de l'ensemble des banques est une réalité . Des activités en cours telles que le mobile Banking, le mobile money permettront d'améliorer le taux de bancarisation au Cameroun qui se situe autour de 12% aujourd'hui.

3. Santé : initiative e-Santé :

04 Centres hospitaliers camerounais sont connectés à un réseau de télémédecine. Le développement des applications telles que le CARDIOPAD, GiftedMoon va permettre d'améliorer l'accès des populations aux services de santé.

4. Education : e-Éducation :

- 28 sur 33 sites des universités d'Etat sont connectés à Internet ;
- 50 lycées sont connectés à Internet ;
- nombre de bibliothèques numériques. Il n'y a pas encore de bibliothèque numérique digne de ce nom.

5. Culture et tourisme :

La plateforme pour la numérisation du patrimoine touristique et culturel en cours de déploiement. N'hésitez pas à me contacter pour plus d'informations et pour vous aider à conquérir le marché camerounais.

Votre RCT à Douala

Bilel Rahmouni

