February 28th, 2020

TRADE Solutions BNP PARIBAS

NIGÉRIA : ACHETER ET VENDRE

Dans cette page : Les procédures d'accès au marché | Approcher le consommateur | Distribuer un produit | E-commerce | Organiser son transport de marchandises | Identifier un fournisseur

Les procédures d'accès au marché

Les conventions internationales	Membre de l'Organisation Mondiale du Commerce
Les coopérations économiques internationales	Membre de la Communauté économique des Etats Ouest africain (CEDEAO) Membre de l'Organisation des Pays Exportateurs de Pétrole (OPEP) Membre de l'Union Africaine (UA) Le pays a signé un accord commercial avec 21 autres pays dans le cadre du cycle de São Paulo du Système global de préférences commerciales entre pays en développement (SGPC).
Les barrières non-tarifaires	Le Nigéria utilise des barrières non tarifaires dans le but d'atteindre l'autosuffisance pour un certain nombre de commodités. Dans le cadre du Plan d'action pour la transformation du secteur agricole, le gouvernement a instauré une politique obligeant les meuniers à substituer jusqu'à 40% de la farine de blé produite dans le pays par de la farine de manioc. Dans le but de protéger les industries locales, certains produits (notamment alimentaires) sont interdits d'importation, tandis que des mesures incitatives sont établies pour favoriser les produits locaux.
Les droits de douane et les taxes à l'importation	11,2%
La classification douanière	Le Nigeria étant partie contractante de la Convention sur le Système harmonisé, les douanes nigérianes utilisent la nomenclature HS.
Les procédures d'importation	Depuis le 1er janvier 2006, le pays a adopté le système d'inspection à destination. Toute personne souhaitant importer des marchandises physiques au Nigeria doit tout d'abord avoir validé le formulaire "M" par une banque agréée. Le formulaire «M» a une durée de validité de six mois pour toutes les importations sauf les machines et installations (un an). Les demandes de revalidation ultérieure doivent être adressées au Directeur du Département du commerce et des changes de la Banque centrale du Nigeria. Les pièces justificatives doivent être clairement marquées "valide pour Forex / Non valide pour Forex" selon le cas. Toutes les demandes de marchandises soumises à l'inspection à destination doivent porter le code «BA», et celles qui sont exemptées le code «CB» dans le préfixe du système de numérotation du formulaire "M". Le formulaire «M» et la facture pro-forma (d'une durée de validité de trois mois) doivent comporter une description appropriée des marchandises importées pour faciliter la vérification des prix à savoir: • Le nom du produit générique (type, catégorie) • Le nom de la marque du produit, le cas échéant • Le nom du modèle et/ou le numéro de référence, le cas échéant • Une description de la qualité, spécificité, capacité, taille, performance, etc. • La quantité et le conditionnement et/ou l'emballage Les documents relatifs à chaque transaction d'importation doivent porter le nom du produit, le pays d'origine, les spécificités, la date de fabrication, le numéro de lot, les normes auxquelles les marchandises ont été produites. Toutes les marchandises destinées à être importées dans le pays doivent être étiquetées en anglais en plus de toute autre langue de transaction, sinon les biens seront confisqués. Les articles réglementés pour des raisons sanitaires ou environnementales (nourriture, médicaments, etc.) doivent porter les dates de péremption ou la durée de conservation et préciser les ingrédients actifs, le cas échéant. Tous les produits importés doivent être accompagnés des documents suivants: • Le certificat combiné de valeur et d'origine (CCVO), et contenir les renseignements suivants en plus de ceux figurant sur la facture pro-forma: • Le numéro du Formulaire "M"

- Une description adéquate des biens
- Le port de destination
- L'identification de l'expédition, la date d'expédition, le pays d'origine, le pays d'approvisionnement
- La liste de colisage
- La lettre de connaissement maritime "embarqué" ou "reçu à bord sans réserve"/ lettre de transport aérien/ lettre de voiture/ feuille de route
- Le certificat de production du fabricant qui doit préciser les normes et quand cela n'est pas applicable, le certificat phytosanitaire ou le rapport d'analyse chimique doivent être mis à disposition.
- Les certificats de tests de laboratoire pour les produits chimiques, aliments, boissons, produits pharmaceutiques, appareils électriques et autres produits réglementés, le cas échéant.

Importer des échantillons

Les échantillons de valeur peuvent être importés en franchise de droits moyennant le paiement d'une caution ou du versement d'un acompte correspondant aux droits exigibles à l'importation de ces marchandises. Le cautionnement est annulé et/ou le dépôt remboursé lorsque les échantillons sont réexportés.

Pour plus d'informations

Services des douanes du Nigéria (SDN)
Portail commercial du Nigéria
Portail commercial de l'Afrique

Plus d'informations sur la page "Traders, Agents in Nigeria" de Globaltrade.net, the Directory for International Trade Service Providers.

Approcher le consommateur

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Principales agences de publicité

Afromedia PLC
Wetherheads Advertising Group
Optimum Exposures Limited

Distribuer un produit

L'évolution du secteur

Le marché de la distribution au Nigéria est très fragmenté et repose essentiellement sur le secteur informel. Cependant, avec la levée de l'interdiction d'importation de textile, les entreprises de vente au détail plus internationales ont atteint le pays. Sur la base d'un rapport de McKinsey & Company, le marché de gros et de détail représente aujourd'hui le «troisième plus gros contributeurs au PIB du Nigeria ou 16%. En ce qui concerne l'industrie alimentaire, le pays compte peu de supermarchés, et une dizaine de centres commerciaux (mall) répartis dans les grandes villes.

Part de marché

Les leaders traditionnels du secteur sont les grandes chaînes du commerce de détail comme Shoprite, The Game, Park and Shop, Woolworths, Mr Price, Hawes & Curtis et SPAR's. Shoprite, le détaillant sud-africain qui a ouvert ses portes en 2005 au Nigeria, prévoit d'ouvrir plusieurs nouveaux magasins et de passer plus de '200 millions $ sur le développement de la propriété au Nigeria. Les détaillants en ligne ont également vu le jour, tels que Jumia, Konga et Sabunta.

Les organismes de la vente au détail

Association des Exportateurs Nigériens

E-commerce

Accès à Internet

En décembre 2017, le Nigéria comptait 195,88 millions d'habitants, dont 98,39 millions d'internautes, soit un taux de pénétration de 50,2%, selon Internet Live Stats. La pénétration de la téléphonie mobile a atteint 84% en 2017, avec 21 millions de smartphones dans le pays (The Guardian). L'adoption des smartphones peut être attribuée aux téléphones moins chers du marché, à l'amélioration de l'écosystème des réseaux mobiles et à l'accès à des applications mobiles légères, telles que Opera mini, qui consomment moins de données, selon Business Insider. Dans le but d'accroître les taux de pénétration de l'Internet dans le pays, Google a lancé «Google Station» en 2018, un service qui fournit une connexion Wi-Fi publique gratuite dans plusieurs endroits du Nigéria. En juillet 2018, le navigateur le plus populaire était Opera, qui

contrôlait 40,16% du marché, suivi par Chrome (37,19%), UC Browser (9,33%), Firefox (4,79%), Safari (3,02%) et Android. (1,57%). Au cours de la même période, Google était le moteur de recherche le plus populaire, avec une part de marché de 96,41%, suivi de Bing (1,99%) et de Yahoo (1,13%).

Le marché du e-commerce

Le secteur du commerce électronique nigérian était estimé à 13 milliards de dollars américains en 2018. Cependant, la stagnation économique du pays a ralenti le commerce de détail sur Internet, selon Euromonitor International. Néanmoins, le secteur connaît une popularité croissante parmi les Nigérians, ce qui en fait un centre de premier plan pour le commerce électronique en Afrique. Le réseau de vente au détail en ligne dépend fortement de la consommation de consommateurs à revenu élevé, et de nombreuses personnes préfèrent encore effectuer des transactions en face-à-face plutôt que de faire des achats en ligne. Les produits électroniques et de mode sont les catégories de produits les plus populaires achetées en ligne et sont particulièrement demandés par les jeunes adultes. La population urbaine croissante de jeunes adultes est plus encline à magasiner en ligne et utilise de plus en plus ses smartphones pour effectuer ses achats, ce qui a contribué à l'essor de la vente au détail sur Internet au cours des dernières années. Les magasins en ligne les plus populaires sont Jumia, Konga et Amazon, avec deux ex-leaders du commerce de détail en ligne en 2017, selon Euromonitor International. Les détaillants traditionnels tels que Next Cash et Mr. Price ont ouvert des magasins en ligne pour augmenter leurs ventes. Le paiement à la livraison était auparavant le moyen de paiement le plus populaire parmi les acheteurs en ligne nigérians. Cependant, de nombreux magasins n'offrent plus cette option, ce qui a été perçu comme un moyen de promouvoir le commerce numérique et de restructurer le secteur. La carte Web de MallforAfrica et Paypal constituent une autre option populaire. Le Nigéria est l'un de leurs principaux marchés. Néanmoins, PayPal est principalement utilisé lors d'achats internationaux, et non à partir de sites Web locaux. Le gouvernement accorde une plus grande attention au marché du commerce électronique ces dernières années, en introduisant la loi sur la cybercriminalité en 2015, qui vise à interdire et à prévenir la fraude dans les transactions en ligne.

Organiser son transport de marchandises

Les principaux moyens de transport

Depuis l'effondrement du système ferroviaire au Nigeria, le transport de marchandises repose essentiellement sur le transport routier, qui est plus cher et doit composer avec des routes en mauvais état. Ce mode de transport représente actuellement plus de 80% de tout le trafic intra et inter-ville. Le Nigeria possède de plus un littoral s'étendant sur près de 1.000 km, ce qui attire un commerce portuaire énorme constituant 68% du commerce maritime totale d'Afrique occidentale. De nombreux cargos chargés arrivent aux ports maritimes quotidiennement pour approvisionner une économie fortement dépendante des importations. Le service de transport aérien à l'intérieur du pays est limité aux grandes villes.

Les ports

Lagos-Apapa Port Complex
Tin Can Island Port Complex
Delta Port Complex
Calabar Port Complex
Onne Port Complex

Les aéroports

L'aéroport international Murtala Muhammed, Lagos
L'aéroport international Nnamdi Azikwe, Abuja
L'aéroport international, Mallam Aminu Kano, Kano
L'aéroport international Port Harcourt, Port Harcourt
L'aéroport Enugu
L'aéroport Kaduna
L'aéroport Maiduguri
L'aéroport Margaret Ekpo
L'aéroport Sultan Saddik Abubakar
L'aéroport Yakubu Gowon, Jos
L'aéroport Yola

L'administration des transports maritimes

Nigerian Ports Authority
Nigerian Maritime Administration and Safety Agency

L'administration des transports aériens

Federal Airports Authority of Nigeria (en anglais)

L'administration des transports routiers

Commission fédérale de sécurité routière
Agence fédérale d'entretien des routes
Ministère fédéral de l'alimentation, des Travaux et du Logement

L'administration des transports ferroviaires

Nigeria Railway Corporation (en anglais)

Identifier un fournisseur

Le type de production	L'industrie nigériane est largement dominée par le secteur pétrolier, lequel assure 15% du PIB du pays et 90% des recettes de change. Cependant, le secteur souffre de coûts de transaction élevés, en raison de l'infrastructure de transport sous-développé et l'alimentation insuffisante. Parmi les autres secteurs industriels figurent les cultures de plantations (huile de palme, caoutchouc, coton), l'extraction minérale, le textile, les produits chimiques, la fabrication de matériaux de construction etc.

LES ANNUAIRES D'ENTREPRISES

Annuaires multisectoriels	6000profiles Directory Business Directory Business Directory Credit Risk Monitor - Nigeria FineLib Lagos Chamber of Commerce Members Directory Lagos List Lagos List Free Business Directory Logaby Directory Ngex NGN Contacts Directory Nigeria Business Directory Nigeria Directory - Companies List Nigerian Business Links SME Toolkit Nigeria Directory Y'Ello Business Directory

Trouvez des annuaires sectoriels au Nigéria grâce à notre service Annuaires professionnels.

Les fédérations professionnelles	39 fédérations professionnelles répertoriées pour le Nigéria. Choisissez votre secteur
Les chambres de commerce et leur représentation à l'étranger	Nigerian Association of Chamber of Commerce, Industry, Mines and Agriculture (NACCIMA) (en anglais) Corporate Affairs Commission (CAC) Nigerian Export Promotion Council
Contacter vos représentations commerciales au Nigéria	Ambassade de France au Nigeria
Les fédérations d'entreprises	Nigerian Association of small scale industrialists (NASSI) Nigeria Association of Small and Medium Enterprises (NASME)

Plus d'informations sur la page "Service Providers in Nigeria" de Globaltrade.net, the Directory for International Trade Service Providers.

Plus d'informations sur la page "Sales in Nigeria" de Globaltrade.net, the Directory for International Trade Service Providers.

© Export Entreprises SA, Tous droits de reproduction réservés.
Dernières mises à jour en Décembre 2019